



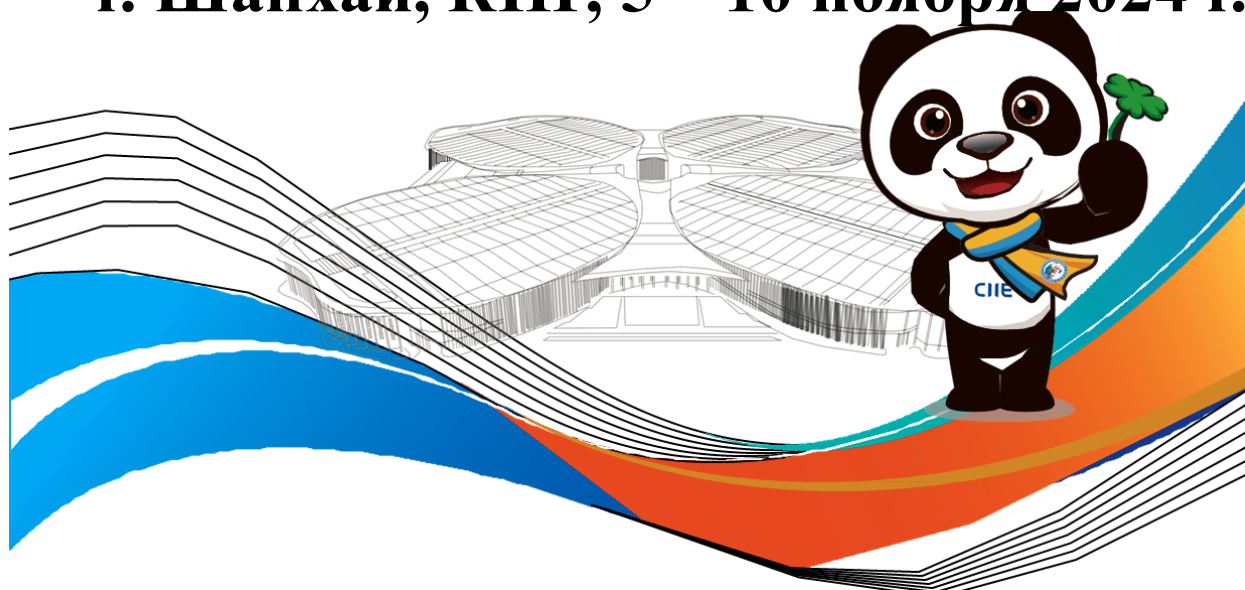
ПРОЕКТ КОНЦЕПЦИИ

中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

на седьмой Китайской международной
выставке импорта
CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO (CIIE)

г. Шанхай, КНР, 5 – 10 ноября 2024 г.





КИТАЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ИМПОРТА

Место проведения: Национальный выставочный и конференц-центр (National Exhibition and Convention Center), г. Шанхай, КНР.

Даты проведения: 5 – 10 ноября 2024 г.

Цифры 2023 года: 154 страны и региона, 18 международных организаций;
3400 предприятий и организаций участников;
350 тыс. посетителей;
78,4 млрд. долларов США сумма заключенных сделок

Общая выставочная площадь: 600 тыс. кв. метров



ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ

- Демонстрация экономического, торгового, инвестиционного, туристического и культурного потенциала Республики Беларусь
- Заключение двухсторонних договоров (контрактов, соглашений и т.п.)
- Усиление развития многоуровневого сотрудничества Беларуси и Китая, поддержка инициатив КНР на международном уровне
- Укрепление позитивного имиджа Республики Беларусь на международной арене (как в Китае, так и в странах-участницах выставки)
- Создание эффективной площадки для взаимодействия деловых кругов Беларуси и Китая, а также со странами-участницами выставки

ОРГАНИЗАТОР

Белорусская торгово-промышленная палата

СООРГАНИЗАТОРЫ

- Министерство промышленности
- Министерство сельского хозяйства и продовольствия
- Министерство спорта и туризма
- Министерство образования
- Министерство культуры
- НАН Беларуси
- Государственный комитет по науке и технологиям
- Концерн «Белгоспищепром»
- Концерн «Белнефтехим»
- Концерн «Беллегпром»
- Концерн «Беллесбумпром»
- Облсполкомы и Минский горисполком

ВЫСТАВОЧНЫЙ ОПЕРАТОР

Унитарное предприятие «БЕЛИНТЕРЭКСПО» БелТПП



НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ОБЩАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

616 кв. метров

Страновая экспозиция

(136 кв. метров):

- презентации экономического, инвестиционного, туристического и культурного потенциала Республики Беларусь, деловые мероприятия

Экспозиции в коммерческих

павильонах *(480 кв. метров):*

- «Продовольственная и сельскохозяйственная продукция» *(320 кв. метров)*
- «Высокотехнологическое оборудование и информационные технологии» *(160 кв. м)*

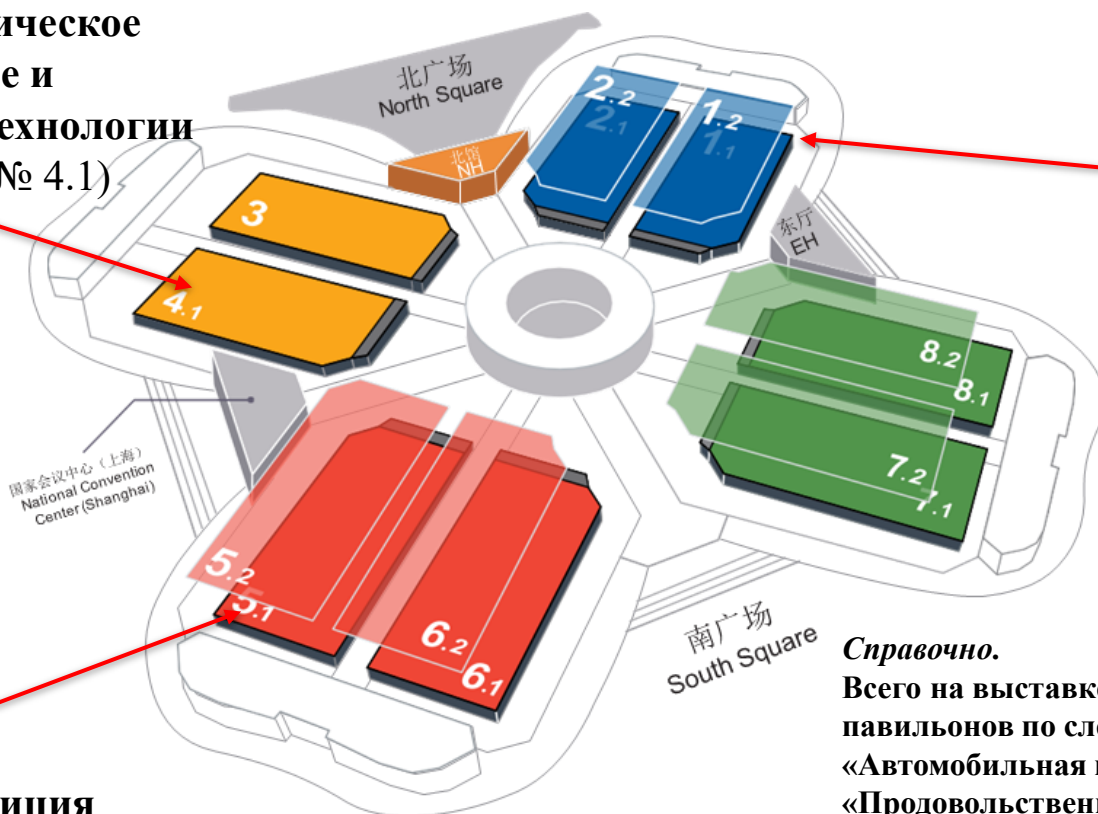


ПЛАН-СХЕМА ПАВИЛЬОНОВ

включая размещение белорусских экспозиций

**Высокотехнологическое
оборудование и
информационные технологии**
160 кв. метров (№ 4.1)

**Продовольственная и
сельскохозяйственная
продукция**
320 кв. метров (№ 1.2)



Страновая экспозиция
136 кв. метров (№ 5.2)

Справочно.

Всего на выставке организована работа 7 коммерческих павильонов по следующим тематикам:

- «Автомобильная промышленность»
- «Продовольственная и сельскохозяйственная продукция»
- «Высокотехнологическое оборудование и информационные технологии»
- «Потребительские товары»
- «Медицинское оборудование и лекарственные препараты»
- «Торговля услугами»
- «Инкубатор инноваций»



ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ в рамках Национальной экспозиции Республики Беларусь

- отраслевые и тематические презентации, B2B встречи и переговоры на площадке Страновой экспозиции и на выставочных стендах
- презентации услуг и продуктов белорусских предприятий с участием популярных китайских блогеров
- открытые мастер-классы по приготовлению блюд белорусской кухни, народные танцы
- презентации белорусских предприятий-экспонентов, церемонии подписания документов о сотрудничестве (контрактов)
- культурная программа
- организация гала-ужина с блюдами белорусской кухни с участием шеф-повара А.Каленика (*прорабатывается*)



СТРАНОВАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ

(136 кв. метров, павильон № 5.2, схема размещения выставочных экспозиций находится в разработке у организаторов выставки)

Планировка Страновой экспозиции включает в себя:

- зону для B2B мероприятий (open-space) (тематические дни, форумы, встречи, переговоры, презентации, иные деловые мероприятия)
- мультимедийные экраны для трансляции видеоконтента о стране, отраслевых направлений сотрудничества, презентаций белорусских участников
- сценическую площадку для проведения церемонии открытия, подписания документов, выступлений, мероприятий культурной программы
- точки торговли и презентации белорусских продуктов и услуг
- презентационную зону Мерч «Первый»
- переговорную комнату (изолированное помещение для проведения встреч и переговоров в узком составе)
- дегустационную зону с работой повара по приготовлению блюд национальной кухни
- презентации национальной белорусской одежды с использованием технологий трансляции объемных изображений (голограммы)



ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ НА СТРАНОВОЙ ЭКСПОЗИЦИИ

6 ноября – церемония открытия Национальной экспозиции Республики Беларусь, выступления национальных творческих коллективов, проведение дегустации продуктов питания и блюд белорусской кухни

7 ноября – презентация ГУ «Национальное агентство по туризму», выступления национальных творческих коллективов

8 ноября – презентация Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» и Государственного учреждения «Администрация Парка высоких технологий»

9 ноября и 10 ноября – культурная программа, проведение дегустаций, презентация экспортного потенциала белорусских компаний

**В ходе всего мероприятия на экранах будет транслироваться расписание проведения культурной программы, дегустация белорусской кухни*

**В ходе всего мероприятия отдельная программа для китайских блогеров и стримеров*

КОНЦЕПЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С КИТАЙСКИМИ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ БЛОГОСФЕРЫ

К наиболее популярным социальным сетям в Китае относятся: **WeChat (Weixin), Douyin (китайский TikTok), Kuaishou (китайский Kwai)**.

Информационные поводы для освещения в TikTok позволяют получить высокий отклик. Среди основных элементов Национальной экспозиции Беларуси в рамках выставки CIIE планируются к экспонированию продукция широкого спроса, которая **популярна для подготовки обзоров среди блогеров**: продукты питания, научные разработки и образцы техники, а также представление туристического потенциала и социокультурной программы с участием творческих коллективов Республики Беларусь.

К приоритетным видам сотрудничества с блогерами в целях информационного сопровождения белорусской экспозиции следует отнести: прямую рекламу в видео; запуск челленджей по уникальному хэштегу (к примеру, #MadeinBelarus, #ChinaBelarusExpo, #BelarusCIIE); дуэты с блогерами / коллаборации блогеров по профилю контента; записи реакции на представленный товар или продукт / мини-обзор представленной выставочной продукции.

КОНЦЕПЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С КИТАЙСКИМИ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ БЛОГОСФЕРЫ

Каналы привлечения китайской блогерской аудитории

к информационному сопровождению белорусской экспозиции предложены в следующих направлениях:

1. Через привлечение студенческой аудитории граждан Китая, обучающихся в учреждениях образования Республики Беларусь, для установления информационного моста между странами. Принимая во внимание многопрофильность белорусской экспозиции в рамках выставки СИЕ следует рассмотреть возможность предложения Министерству образования Республики Беларусь запуска пилотного проекта по информационному сопровождению Национальной экспозиции с привлечением китайских студентов ряда профильных учреждений высшего образования, среди которых: Белорусский государственный университет, Белорусский национальный технический университет, Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, Белорусский государственный университет культуры и искусств.

2. Через приглашения по линии дипломатической миссии Республики Беларусь в Китайской Народной Республике к участию в информационных мероприятиях по подготовке и проведению белорусской части в рамках СИЕ заинтересованных китайских компаний, представителей китайских медиа-групп и государственных средств массовой информации для привлечения инфлюенсеров / блогерской аудитории.

3. Через имеющиеся и установленные контакты взаимодействия между белорусскими предприятиями / брендами и китайскими партнерами, учитывая опыт участия в выставках прошлых лет.

КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА

(ответственное за подготовку – Министерство культуры Республики Беларусь)

Для участия в культурной программе предлагаются (на выбор Министерства культуры Республики Беларусь):

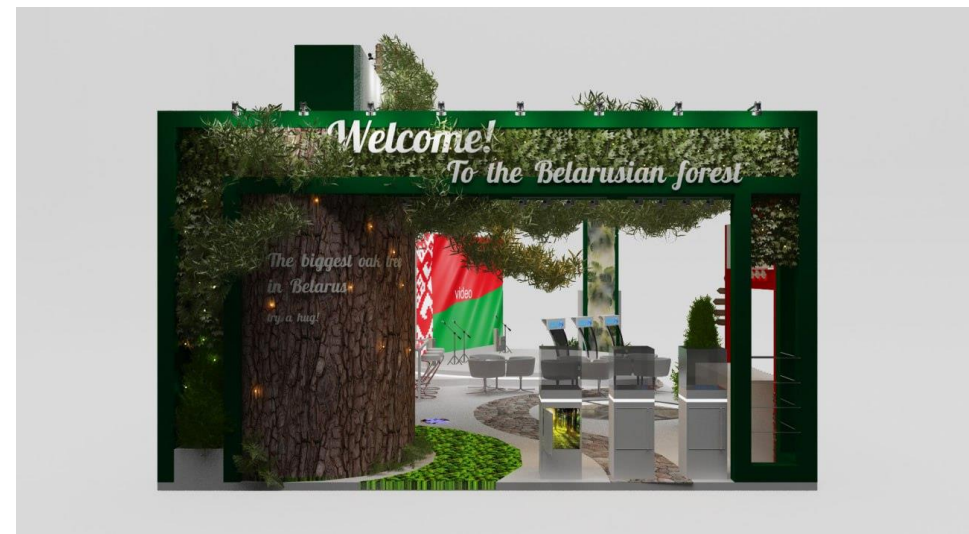
- *артист-солист-инструменталист (цимбалы) концертно-гастрольного отдела Белорусской государственной филармонии **Вероника Прадед***
- *Симфонический оркестр **CLASSIC ENERGY** (4-5 человек)*
- *современные эстрадные исполнители*
- *народные вокально-инструментальные ансамбли («Терница», «Белы Птах», «Беседа»)*

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ СТРАНОВОЙ ЭКСПОЗИЦИИ

(136 кв. метров)

В основу концепции дизайн-проекта выставочного стенда Страновой экспозиции предлагается Национальный парк «Беловежская Пуща» с учетом мировой экологической повестки и объявленного Президентом Республики Беларусь 2024 год – Годом Качества.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ выставочного стенда Страновой экспозиции (Национальный парк «Беловежская Пуща»)



СТРАНОВАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ

(136 кв. метров, павильон № 5.2, схема размещения выставочных стендов находится в разработке у организаторов выставки)

С целью продвижения экспортного потенциала Республики Беларусь, укрепления межрегионального сотрудничества и ознакомления с въездным туризмом страны качестве экспонентов на национальном павильоне предлагается разместить:

- Государственное учреждение «Национальное агентство по туризму»
- Белорусская универсальная товарная биржа
- Министерства и ведомства – соорганизаторы национальной экспозиции
- Мерч «Первый»

Экспозиция Республики Беларусь в павильоне «Продовольственная и сельскохозяйственная продукция»

*(320 кв. метров, павильон № 1.2, схема размещения выставочных
стендов находится в разработке у организаторов выставки)*

Участники (производители продуктов питания и напитков):

Концерн «Белгоспищепром» – 35 кв. м (коллективная экспозиция)

Предприятия Брестской области – 45 кв. м (5 компаний)

Предприятия Витебской области – 45 кв. м (5 компаний)

Предприятия Гомельской области – 45 кв. м (5 компаний)

Предприятия Гродненской области – 45 кв. м (5 компаний)

Предприятия Минской области и г. Минска – 60 кв. м (6 компаний)

Предприятия Могилёвской области – 45 кв. м (5 компаний)

Экспозиция Республики Беларусь в павильоне «Продовольственная и сельскохозяйственная продукция»

Мероприятия:

- Презентации экономического и торгового потенциала предприятий-производителей продовольственной продукции Республики Беларусь
- Дегустации продуктов питания, алкогольных и безалкогольных напитков
- Мастер-классы по приготовлению блюд национальной белорусской кухни (драники, картофель «в мундирах» с начинками, мороженое с различными вкусами, в том числе с водкой и др.)
- Дегустации национальных блюд белорусской кухни на специальной площадке с работой шеф-повара А.Каленика (исходя из опыта 2023 г.) и участие в кулинарных конкурсах на базе выставки

Демонстрируемая продукция:

кондитерские изделия (карамель, шоколад, мучные кондитерские изделия), алкогольные напитки (водки, настойки, бальзамы), пиво, квас, пищевые концентраты (зерновые хлопья, супы), бутилированное рапсовое масло, консервированная продукция (томатные соусы, овощные консервы, джемы), детское питание, соки (березовый, яблочный, морковный), молочная продукция (сыры, молоко стерилизованное, сухие молочные продукты, масло, сыворотки), мясная продукция (колбасные изделия и копчености, отруба из говядины, субпродукты говяжьи и свиные, жиры, говядина блочная, мясо птицы и др.)

Экспозиция Республики Беларусь в павильоне «Высокотехнологическое оборудование и информационные технологии»

(160 кв. метров, павильон № 4.1, схема размещения выставочных
стендов находится в разработке у организаторов выставки)

Участники:

Концерн «Белнефтехим» — 50 кв. м

Концерн «Беллесбумпром» — 20 кв. м

Совместная экспозиция НАН Беларуси, ГКНТ и Министерства образования — 30 кв. м

Совместная экспозиция предприятий Министерства промышленности — 30 кв. м

РУП «Белтаможсервис» и другие логистические компании — 20 кв. м

Парк высоких технологий — 10 кв. м

**По устной информации ГУ «Администрация Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» планирует отдельное размещение выставочного стенда площадью 120 кв. м в павильоне «Торговля услугами». Предлагается реализация дизайн-проекта в единой стилистике с национальными белорусскими коллективными стендами.*

СРОКИ (ДЕДЛАЙНЫ) по подготовке к участию в Национальной экспозиции Республики Беларусь

- подача заявочных форм на бронирование площади в УП «Белинтерэкспо» – **01.06.2024**
- заключение договоров на площадь и оплата согласно договору – **01.07.2024**
- предоставление графических материалов, логотипов для оформления стендов **15.07.2024** и заявок на дополнительное оборудование – **30.08.2024**
- подача информации в каталог организаторам выставки – **10.09.2024**
- оформление и согласование документов на выставочные грузы – **18.09.2024**
- предоставление сертификатов (продукты питания и напитки), заполнение форм на сайте организатора для пропуска на выставочный стенд – **23.09.2024**
- финальный срок сдачи грузов на отправку экспедитору – **01.10.2024**
- подача информации о командируемых сотрудниках на оформление пропусков для допуска на выставку (бейджей) – **13.10.2024**
- подача информации для допуска приглашённых партнеров на выставку (бейджи) – **20.10.2024**

made in
BELARUS



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

ЛОГОТИП И СЛОГАН НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ

made in
BELARUS



BELARUS

Слоган национальной экспозиции

白俄罗斯
制造



白俄罗斯



BELARUS
The taste of nature



白俄罗斯
自然的味道

С сильным Китаем
будет сильной и Беларусь
中国强则白俄罗斯强

Президент Беларуси Александр Лукашенко

白俄罗斯总统卢卡申科

Белорусский страновой стенд с цитатой Президента Республики А.Г. Лукашенко:

«С сильным Китаем будет сильной и Беларусь» на China International Import Expo 2023 на двух языках, вызвала настоящий ажиотаж и попал в топы китайского Tik Tok с около 3 млн. просмотров. На протяжении всей работы выставки китайские посетители фотографировались возле надписи и рядом с фото Президента Республики Беларусь.

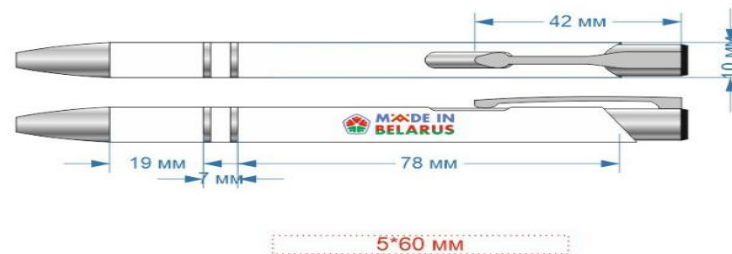
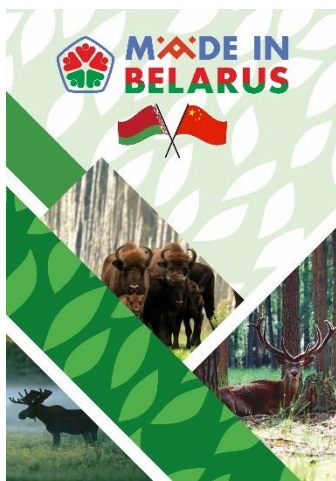
made in
BELARUS



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В ХОДЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ

(открытки со историческими местами, марки, значки,
стикерпак, ручки)





УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

в Национальной экспозиции Республики Беларусь

Аренда необорудованной выставочной площади составляет 297 долл. США за 1 кв. м (с учетом 10%-ной скидки от первоначальной стоимости 330 долл. США за 1 кв. м) и оплачивается за счет средств республиканского бюджета в рамках постановления Совета Министров Республики Беларусь от 23.04.2012 № 384

Стоимость застройки белорусских стендов составляет от 1429,45 евро (без НДС) за 1 кв. м (в стоимость включены также расходы на услуги по монтажу и демонтажу выставочных стендов с художественным оформлением с позиционированием страны и использованием национальной символики и созданию временной выставочной инфраструктуры (конструкций), аренда оборудования и услуги по частичной застройке стенда Национальной экспозиции в Страновом павильоне)

Регистрационный сбор составляет от 1704,52 евро (без НДС) с каждого предприятия (в стоимость включены услуги по частичной застройке, монтажу и демонтажу стенда Национальной экспозиции в Страновом павильоне; размещение информации об участнике в каталоге выставки; метчмейкинг; часть расходов по культурной программе; плата за электричество, страховой сбор, сбор организатору за надстройку (более 4,5), сбор организатору за бейдж для технического персонала; услуги по изготовлению раздаточных материалов - сувенирная продукция; расходы связанные, с дегустации блюд национальной кухни и работы профессионального повара А.Каленика)

Доставка образцов продукции для участия в Национальной экспозиции Республики Беларусь

В части доставки грузов БелТПП может предложить информацию о следующих компаниях:

- РУП «Белтаможсервис» (223049, Минская обл., Минский р-н, Щомыслицкий с/с, 17-й км. Минск-Дзержинск, административно-бытовой корпус, каб. 75, тел.: +375 17 275 57 88, www.declarant.by)
- ООО «Бремино групп» («Рузэкспедиция») (220004, г. Минск, ул. Немига 40, офис 303, тел.: +375 17 200 07 70, www.bremino-sez.by)
- УП «Выставочный экспедитор» (220035, г. Минск, ул. Тимирязева 65Б, офис 1311, тел.: +375 17 361 03 51, www.ekspeditor.by)
- ГП «БТЛЦ» (220039, г. Минск, ул. Воронянского 6В, тел.: +375 17 225 35 04, www.belint.by)



Обязанности экспонента (участника) национальной экспозиции

в соответствии с постановлением Совета Министров

Республики Беларусь от 23 апреля 2012 г. № 384 (пункт 9 Положения)

- проводит работу по привлечению потенциальных зарубежных партнеров к посещению национальной выставки (экспозиции);
- обеспечивает качественную подготовку национальной выставки (экспозиции) и эффективное участие в ней, организует и проводит в рамках национальной выставки (экспозиции) встречи и переговоры с зарубежными партнерами с учетом необходимости достижения целей, предусмотренных в пункте 4 настоящего Положения, подписания документов;
- направляет для участия в национальной выставке (экспозиции) представителей (специалистов) со знаниями в сфере управления продаж и маркетинга, технических характеристик демонстрируемой продукции, иностранных языков в объеме, необходимом для проведения переговоров, и иными;
- по завершении национальной выставки (экспозиции) продолжает проработку установленных в ее ходе деловых контактов и с учетом экономической и иной целесообразности принимает меры по формализации достигнутых предварительных договоренностей, обеспечивает реализацию подписанных документов;
- в 10-дневный срок после завершения национальной выставки (экспозиции) представляет оператору предварительный отчет о результатах и эффективности участия в ней, включая сведения по форме согласно приложению;
- до 10 января года, следующего за отчетным, представляет оператору отчет о результатах и эффективности участия в национальной выставке (экспозиции) за период с момента ее организации, содержащий сведения по форме согласно приложению и справочные материалы, содержащие информацию, детализирующую сведения по форме согласно приложению, в том числе указанные в абзацах втором–шестом части второй пункта 6 настоящего Положения.



Услуги по организации поездки сотрудников, командированных для участия в Национальной экспозиции Республики Беларусь

1	Вариант 1 (Перелет)	
	Минск – Москва (Шереметьево) – Шанхай – Москва (Шереметьево) – Минск 01.11.2024 – 11.11.2024	от 5300 бел. руб.
2	Вариант 2 (Перелет)	
	Минск – Москва (Шереметьево) – Шанхай – Москва (Шереметьево) – Минск 02.11.2024 – 11.11.2024	от 5300 бел. руб.
3	Проживание в одноместном стандартном номере в период с 02.11.2024/03.11.2024 (в зависимости от выбранного авиаперелета) по 11.11.2024 в гостинице	145 долларов США/сутки
4	Транспортное обслуживание	310 долл.США/чел

№	Наименование услуги	Цена на 1 человека, (без учета НДС)
1	Услуга «Белинтерэкспо» по организации деловой поездки, включающая в себя консультирование и сопровождение клиента, бронирование авиабилетов и номеров в отеле, трансфер за рубежом, услуга по оформлению медицинского страхового полиса. <i>Данная услуга обязательна к оплате при заказе любой из услуг.</i>	180,00 бел.руб

КОНТАКТЫ

***специалист управления выставок* АЛИНА ИСАЧЕНКО**

+375 17 334 82 02

+375 44 509 12 01

ai@belinterexpo.by

***начальник управления выставок* АННА ПРИНЕСЛИК**

+375 17 290 72 55

+375 29 613 95 84

anna@belinterexpo.by

***специалист управления выставок* ТАИСИЯ ЖЕЛЕЗКО**

+375 17 334 82 03

+375 44 509 12 02

tzh@belinterexpo.by